

黄冈市建筑业协会文件

黄建协〔2024〕第4号

2023年度黄冈市建筑业协会建筑品牌建设 工作报告

(黄冈市建筑业协会品牌建设办公室)

为全面贯彻落实黄冈市住建局《黄冈市建筑品牌建设发展规划（2023-2025）》《黄冈市建筑品牌建设重点工作要点》和《关于成立市住建局建筑品牌建设领导小组的通知》文件精神，在市住建局建筑品牌建设领导小组办公室正确领导下，在市建筑业协会会长办公会带领下，成立了市建筑业协会建筑品牌建设办公室（以下简称品牌办）。

品牌办成立以来，坚决贯彻落实市住建局建筑品牌建设领导小组办公室工作部署和市建筑业协会会长办公会工作要求，先后多次召开“品牌建设”工作会议，将品牌建设作为中心工作来抓，不断解放思想，创新思维，持续完善责任分工、工作规则、运行机制，确保市住建局品牌建设领导小组各项部署和市建筑业协会会长办公会各项要求落到实处。

一、2023年全市建筑品牌建设推进情况

一是积极主动，靠前推进。按照市住建局建筑品牌建设领导小组办公室工作安排，品牌办负责同志12次陪同市住建局建筑品牌建设领导小组主要领导出席黄冈市“推进黄冈品牌建设工作部署会议”；6次参加省、市《湖北省建筑业高质量发展论坛》《湖北省智能建造产业协作联盟第一届理事大会暨城市数字化发展论坛》《“国之重器·荆楚建造”湖北建筑业高质量发展》《湖北省品牌价值评价工作会议》等各类品牌建设工作会议；3次作为协办或承办单位配合市住建局在黄冈召开现场观摩会；配合做好推进黄冈品牌建设工作专班主要领导莅临市住建局检查指导黄冈建筑品牌建设有关工作。

在出席或参加会议期间，陪同市住建局建筑品牌建设领导小组主要领导先后拜访了省住建厅、省质安总站、省建管局、市“推进黄冈品牌建设工作专班”主要领导和省质安协会、省建筑业协会、省智能建造产业协作联盟、省品牌建设促进会主要领导，并就黄冈市建筑品牌建设情况进行专题汇报，使黄冈品牌建设工作得到了省、市主要领导的高度关注。

二是制度建设，有序推进。一年来，结合工作实际，完善品牌办机构设置和人员组成，细化工作职责，研究制定《黄冈市建筑业协会品牌建设专家库管理办法》《黄冈市建筑业协会品牌建设评审会管理办法》《黄冈市建筑业协会团体标准管理办法》等各类管理办法，确保品牌办各项工作开展有章可循、有规可依，始终坚持“公平、公正、公开”原则进行。

三是标准引领，规范推进。按照省建设工程质量安全协会、省建筑业协会印发的各类品牌建设评价办法，品牌办先后制定或修订了《黄冈市建设优质工程评价办法》《黄冈市安全文明施工现场评价办法》《黄冈市建筑结构优质工程评价办法》《黄冈市钢结构优质工程评价办法》《黄冈市建筑业企业AAA信用评价办法》《黄冈市建筑业企业质量管理评价办法》《黄冈市建筑业企业安全管理评价办法》《黄冈市建筑施工现场党建、质量、安全、绿色、智慧、文明“六个工地”评价办法》《“黄冈市先进建筑业企业、优秀企业经理、优秀项目经理”评价办法》等实施办法，引导、带动全市建筑业企业、项目、人员全面参与品牌建设创建和质量安全对标、达标活动。

四是聚焦重点，精准推进。依托市住建局“重点企业库”，建立健全黄冈市建筑业品牌建设重点企业库，鼓励创新示范项目，鼓励进行品牌创建活动。支持长安建设集团、海通建设集团、麻一建设集团、富华建设集团、中进建设集团等重点企业创建“鲁班奖、国家优质工程奖”等国家级重点奖项。开展做好重点企业品牌建设宣传推介活动。引导重点企业强化品牌建设，树立品牌形象，打造企业品牌，提升品牌价值。

五是集思广益，合力推进。截止目前，黄冈市建筑业协会微信工作群近1400人，含中国建筑业协会、中国施工企业管理协会、省建设工程质量安全协会、省建筑业协会、市住建局主要领导及各县市区建筑业协会负责人和各县市区建筑业企业负

责人或代表，依托微信群平台，加强在线交流，及时分享品牌建设政策、形势，共同为黄冈市品牌建设献计献策。

六是品牌创建，整体推进。2023年，与长安集团、海通集团、中进建设等本土企业、本地项目签订创建“鲁班奖或国家优质工程奖”计划书3份，有望在2024年实现“破零”。荣获中国建筑业协会AAA级信用企业4家，名列全国地级市前列；荣获湖北省优秀建筑业企业6家，名列全省第三；荣获湖北省建筑业质量管理评价30强4家，名列全省第二；荣获湖北省建筑业AAA级信用企业36家，连续3年名列全省第三；荣获湖北省建设优质工程（楚天杯）23项，名列全省第三；荣获湖北省建筑施工现场“党建、质量、安全、绿色、智慧、文明”六个工地示范项目12项，名列全省第二；黄冈市建筑业AAA信用评价获评企业数量达到100家以上；获评“黄冈市建筑施工现场党建、质量、安全、绿色、智慧、文明”六个工地示范项目获评数量达到28项；获评黄冈市钢结构优质工程21项；获评黄冈市建设工程“大别山杯”数量为36项，始终保持省内“保三争二”的良好局面，始终保持市内高速增长的良好态势。

二、存在的不足

过去的一年，我们在建筑品牌建设方面你做了一些工作，但是也存在一些困难和问题：**一是企业品牌宣传不到位。**2023年我市荣获湖北省质量管理评价30强企业4家，荣获湖北省优秀建筑业企业6家，在省内都引起了较大反响。但在市内都存在宣传力度不够，未能形成与之相应的品牌影响力。**二是项目**

品牌区域不平衡。2023年，红安县、罗田县、武穴市项目品牌建设活动较好，蕲春、团风、黄梅进展较慢。三是个人品牌进展不明显。2023年，仅开展建筑业优秀企业经理和优秀项目经理评选活动，优秀建造师，优秀监理工程师，优秀设计师，优秀安全员，优秀资料员评选活动停留在研究阶段，未能及时进行。四是“国家级奖项”推进速度不快，黄冈市仍未实现本土企业、本地项目成功创建“鲁班奖或国家优质工程奖”。

三、2024年的工作计划

2024年，我们将更加坚决贯彻落实市住建局建筑品牌建设领导小组工作部署和市建筑业协会会长办公会工作安排，全力推进黄冈建筑品牌建设。一是**强化思想认识，提高服务水平**。认真学习《黄冈市建筑品牌建设发展规划（2023-2025）》《黄冈市建筑品牌建设工作要点》文件精神，深入贯彻市住建局建筑品牌建设领导小组会议精神和讲话精神，第一时间传达学习有关决策部署，主动承担工作任务，细化工作措施，确保上级要求落到实处。积极与国家级、省级协会建立畅通的沟通渠道，积极向上争主动，让更多企业享受品牌创建的益处。二是**完善制度建设，加强管理水平**。按照市住建局建筑品牌建设领导小组工作部署和市建筑业协会会长办公会工作安排，及时召开全市建筑品牌建设工作会议。研究制定品牌建设工作安排，制定任务清单、工作规则、运行机制，将工作任务落实到有关单位和个人。充分发挥推荐单位的推荐作用，建立健全全市推荐单位考评机制。三是**坚持标准引领，带动创建水平**。

结合《中国建筑业协会团体标准管理办法》《湖北省建筑业协会团体标准管理办法》《湖北省建设工程质量安全协会团体标准管理办法》，研究制定《黄冈市建筑业协会团体标准管理办法》。及时修订《黄冈市建设优质工程评价办法》《黄冈市安全文明施工现场评价办法》《黄冈市建筑结构优质工程评价办法》《黄冈市钢结构优质工程评价办法》《黄冈市建筑业企业AAA信用评价办法》《黄冈市建筑业企业质量管理评价办法》《黄冈市建筑业企业安全管理评价办法》《黄冈市建筑施工现场党建、质量、安全、绿色、智慧、文明“六个工地”评价办法》《“黄冈市先进建筑业企业、优秀企业经理、优秀项目经理”评价办法》等各类办法，向中国建筑业协会、中国施工企业管理协会、湖北省建筑业协会、湖北省建设工程质量安全协会和主管部门完成审核、审批和成功备案，成为《黄冈市建筑业协会团体标准》。

四是强化学习能力，提升业务水平。及时召开品牌办每月工作会议，宣贯省、市品牌建设总体思路、基本知识、创建流程、实施措施和对策办法等，提高品牌办工作能力，提升业务水平。

五是深入走访调研，推进任务落实。深入到企业走访调研，不定期到各建筑企业召开品牌建设座谈会，广泛听取意见和建议，为企业量身打造“建筑业品牌创建目录”，推动建筑企业品牌建设健康发展、良性发展。

六是加强媒体宣传，营造浓厚氛围。充分利用网站、报刊、微信公众号等线上线下载体大力宣传品牌建设和创建活动，营造全社会广泛参与的浓厚氛围，鼓励引导企业和广大从业人员积极参与

品牌建设和品质提升活动，确保工作取得实效。七是促进转型升级，推动量质齐升。按照市住建局建筑品牌建设领导小组部署安排，结合中国建筑业协会、中国施工企业管理协会、湖北省建筑业协会、湖北省建设工程质量安全协会、湖北省智能建造产业协作联盟有关“绿色建造”“智慧建造”“智能建造”“装配建造”“品质建造”“安全建造”创建实施办法，组织开展黄冈市推进“绿色建造”“智慧建造”“智能建造”“装配建造”“品质建造”“安全建造”创建活动，促进全市建筑业量质齐升，引领黄冈市建筑业高质量发展。



呈 送：黄冈市住建局建筑品牌建设领导小组办公室、黄冈市建筑业协会会长办公会

抄 送：湖北省建设工程质量安全协会、湖北省建筑业协会、湖北省建设监理协会、湖北省智能建造产业协作联盟、黄冈市住建局建筑品牌建设领导小组成员、各县市区建筑业协会、各会员单位、有关单位和人员